



حاضنة الأمير
محمد بن سلمان
للإعلام الرقمي
إحدى مبادرات مركز الملك سلمان للشباب

A

الدليل الإرشادي للحاضنة 2015م

حاضنة الأمير محمد بن سلمان للإعلام الرقمي، هي أحد مبادرات مركز الملك سلمان للشباب وذلك لدعم مشاريع شباب الأعمال في مجال الإعلام الرقمي.

تتميز عن بقية الحاضنات الأخرى في المملكة العربية السعودية كون تركيزها القوي على إيجاد مهارات رائد الأعمال الحقيقي وليس على خطة العمل المميزة فقط. وقد اتبعت هذا النهج عدد من حاضنات الأعمال في الدول المتقدمة الأخرى مع نسبة نجاح تصل إلى 96%.

يعتبر الهدف الرئيسي للحاضنة دعم تأسيس شركات سعودية متخصصة في الإعلام الرقمي في المملكة، من خلال توفير بيئة ملائمة وخدمات استشارية متخصصة لتحقيق نجاحها.

نسعى أن تكون حاضنة الأمير محمد بن سلمان للإعلام الرقمي رائدة في تقديم خدمات متميزة لتحفيز ودعم شباب الأعمال في المملكة في مجال الإعلام الرقمي لتلبية احتياجات السوق السعودي.

الرؤية:

أن تكون حاضنة أعمال رائدة في تقديم خدمات متميزة لتحفيز ودعم شباب الأعمال في المملكة في مجال الإعلام الرقمي.

الرسالة:

المساهمة في توفير سبل عملية دعم شباب الأعمال، والمساعدة في إطلاق شركات ناشئة متخصصة في الإعلام الرقمي، لتلبية احتياجات السوق السعودي خصوصاً والمنطقة عموماً.

الهدف:

دعم صناعة الإعلام الرقمي في المملكة من خلال تأسيس شركات سعودية متخصصة في المجال عن طريق توفير بيئة ملائمة وخدمات استشارية متخصصة لتحقيق نجاحها.

معلومات عامة عن الحاضنة:

تقع حاضنة الأمير محمد بن سلمان في مدينة الرياض على طريق الملك فهد بن عبدالعزيز في مبنى مركز الملك سلمان للشباب. الحاضنة تمنح المتقدمين الفرصة للعمل على مشروعهم القادم من خلال منازلهم أو في المساحة المخصصة للمحتضن والتي صممت بشكل يتناسب مع تشغيل الشركات الناشئة من خلال الخدمات التالية:

- مساحات عمل خاصة بالمحتضنين، بالإضافة إلى خدمات تشغيلية ومساندة (موظف استقبال، غرفة اجتماعات وقاعات تدريب، انترنت عالي السرعة، طابعات وآلات تصوير).
- توفير الخدمات التكميلية في مجال الاختصاص اللازمة لإنجاز المشروع (استديوهات، مواقع تصوير وتسجيل، مخرجين، مصورين، معدات)
- دورات تدريبية وورش عمل للمحتضنين لتطوير المشاريع المحتضنة.
- المساعدة في تطوير وتنفيذ الخطط العملية والتسويقية للمشاريع المحتضنة.
- التوجيه والإرشاد من خلال شبكة من المتخصصين في مجال خدمات تطوير الأعمال والخبرة في السوق.

- تسهيلات مع الجهات الحكومية والربط مع القطاع الخاص بما يتوافق مع تقدم المشروع.
- ورش عمل متخصصة لتهيئة المحتضن لمقابلة وعرض المشروع على المستثمرين.
- التوجيه والإرشاد للمحتضن في بناء نموذج الأعمال وخطة العمل من أجل تقديمه لأحد الجهات الاستثمارية.

تبقى المسؤولية على صاحب المشروع لإنشاء وتنفيذ المشروع المحتضن بالكامل، دور الحاضنة هو الدعم من خلال توفير الخدمات السابقة.

لدى حاضنة الأمير محمد بن سلمان للإعلام الرقمي وسيلة فريدة من نوعها في احتضان العملاء بداية من آلية التقديم لمرحلة ما قبل الاحتضان وحتى قبول المحتضن وتقديم الخدمات الخاصة بالمحتضنين وإمكانية ربطهم بالمستثمرين لتنمية مشاريعهم. وسيفقد المحتضن عضويته في الحاضنة إذا لم يعمل بجد في مشروعه أو أخل في أحد الشروط المنصوص عليها في عقد الاحتضان .

ما المقصود بالحاضنة ؟

هي طريقة مرنة لتشجيع تطوير الأعمال الجديدة وتعزيز التنمية الاقتصادية المحلية. تساهم الحاضنات في دعم الشركات الناشئة الجديدة أو المتنامية منها لتعمل تحت سقف واحد دون تكاليف إيجار، والاستفادة من الخدمات المقدمة، وتكافؤ فرص الحصول على مجموعة واسعة من البرامج المهنية والتقنية والمالية.

لماذا الحاضنة ؟

توفر مرافق الحاضنة بيئة تجمع بين الموارد العامة والخاصة لتلبية احتياجات الشركات الصغيرة في مراحلها الحرجة خلال نموها.

من المستفيد من الحاضنة ؟

الشركات الصغيرة - المجتمع - المنظمات الراحية، جميعها تستفيد من حاضنات الأعمال بطرق مختلفة:

الشركات الصغيرة (المحتضنون)

- تطوير ثقافة ريادة الأعمال بشكل عملي.
- الاستفادة من المرافق والمعدات المتوفرة في الحاضنة.
- الحصول على المساعدات المالية والمهنية والخدمات التقنية.
- مشاركة بيئة العمل مع شركات ناشئة، حيث يمكنها تبادل الخبرات مما يؤدي إلى تقليل المخاطر.
- اظهار المشروع بشكل أكبر للمجتمع.

المجتمع

- خلق فرص عمل جديدة.
- تطوير الاقتصاد المحلي.
- خلق المزيد من الفرص للشركات بين القطاعين العام والخاص.

المنظمات الراحية

- تحديد الموردين للتعاقد من الباطن والمشتريين من المنتجات والخدمات.
- تطوير الأنشطة البحثية إلى فرص تجارية لتقنيات منتجات جديدة.
- رعاية مجموعة من شركات النمو المحتملة للاستثمار.

- إعادة تطوير مناطق المجتمعات وتعزيز التركيز على الصناعة.
- توفير خدمات دعم خاصة للعملاء.

ماهي نوعية المشاريع التي يتم احتضانها ؟

تختص حاضنة الأمير محمد بن سلمان باحتضان المشاريع في مجال الإعلام الرقمي، وتتمثل في الفروع التالية:

- الإنتاج المرئي (Online Video Production)
تشمل صناعة الأفلام والتأثيرات المرئية والإعلام التفاعلي، صناعة الأفلام القصيرة والأفلام الرسومية المتحركة، تصميم وصناعة الألعاب.
- إدارة قنوات التواصل الاجتماعي (Social Media Channels Management)
تشمل إنشاء وتوزيع المحتوى في جميع أنحاء القنوات الاجتماعية والتسويق من خلالها.
- المحتوى الرقمي (Digital Content)
تشمل إنتاج المحتوى الرقمي، من نص كتابي وصور وتصاميم وملفات صوتية وملفات فيديو.
- تطوير تطبيقات الأجهزة الذكية (Smart Devices application development)
تشمل تصميم وبرمجة التطبيقات بمختلف أنظمتها.

متى أكون محتضن في الحاضنة ؟

يتم احتضان أي مشروع له علاقة في مجال الإعلام الرقمي حسب المجالات الأربع المذكورة سابقاً، فالحاضنة ستدعمه للتنمية مشروعه في بداية طريقه وتقليل التكاليف من خلال الخدمات المقدمة من الحاضنة.

من سيعمل عليه تشغيل مشروعي ؟

أنت المالك الوحيد لمشروعك لذلك أنت من سيعمل على تشغيله بشكل كامل. مرافق الحاضنة والتجهيزات ومساعدات فريق الحاضنة لا تشكل أي استثمار أو سلطة إدارية على مشروعك. المشروع هو ملك لوحيدك فقط.

هل ستعرض معلومات مشروعي المالية وأسرار نجاحه للعامة ؟

جميع معلوماتك سيتم مراجعتها من قبل فريق عمل الحاضنة والمرشدين الخاصين بها وستبقى جميع المعلومات سرية لدينا.

عندما أُنجز وأُخرج من الحاضنة، هل أنا ملزم بدفع أي مبالغ مالية للحاضنة ؟

جميع الخدمات المقدمة في الحاضنة مجانية ولا يلزم المحتضن فترة احتضانه أو بعد تخرجه بدفع أي تكاليف مالية للحاضنة.

ماهية الخدمات والمرافق التي يتشاركها المحتضنون في الحاضنة؟

جميع المحتضنين يتشاركون مساحات عمل خاصة بهم تحتوي على خدمات مثل: الهاتف، الفاكس، أجهزة الكمبيوتر، طابعات وغيرها من الخدمات الخاصة بالمحتضنين.

ماهية إجراءات القبول في الحاضنة؟

يتم قبول المشروع بناءً على المعايير المحددة من قبل إدارة الحاضنة. عملية الاختيار تكون مبنية على المقابلة لصاحب المشروع وتقديم الطلب من خلال موقع الحاضنة ومراجعته من قبل إدارة الحاضنة.

ماهية المعايير المحددة من الحاضنة لقبول المشاريع؟

- أن يكون صاحب المشروع سعودي (١٨-٤٥ سنة).
- أن يكون المشروع في المراحل الأولى لتطوير العمل التجاري.
- أن تكون فكرة المشروع تجاري مربح أو يقدم خدمة للمجتمع مع إمكانية نمو عالية في مجال الإعلام الرقمي.
- أن يركز المشروع على سوق جديد وذلك من خلال خدمة أو منتج معين قابل للتسويق.
- أن يضيف المشروع على المستوى الاقتصادي والاجتماعي للمملكة العربية السعودية.

هل توجد فترة معينة للاحتضان؟

بعد قبول أي مشروع في الحاضنة، يمر المشروع في مرحلتين:

المرحلة	المدة الزمنية	الخدمات	الهدف
مرحلة ما قبل الاحتضان	٣ - ٦ شهور	<ul style="list-style-type: none">• ساعات استشارية (٤-٦ جلسات) حسب احتياج العميل.• تطوير خطة العمل.• تطوير النموذج الأولي للمشروع.• تطوير مهارات رائد الأعمال.	التحقق من جدية العميل ومدى إمكانية تطبيق الفكرة.
مرحلة الاحتضان	٦ - ١٢ شهر	<ul style="list-style-type: none">• بناء خطة العمل بشكل كامل وتسجيل الشركة الخاصة بالمحتضن بشكل رسمي.• بحث السوق، المنافسين.• الاستراتيجية المناسبة لدخول السوق.• تأمين التمويل المناسب.	التحقق من تحول المشروع إلى شركة ناشئة بخط مرسومة وواضحة.